



Le français, une langue et des valeurs

Le 13 novembre 2015, le sang de Paris a coulé. Abondamment. La France a été touchée au cœur. Dès l'annonce de ce massacre de masse, de nombreux responsables politiques du monde entier ont apporté leur soutien à la France. Certains journaux anglo-saxons ont même publié dans leurs éditions papiers des tribunes en français. Quel bel hommage rendu à la France et au français, à la fois langue et incarnation de valeurs, de valeurs de Liberté, d'Égalité et de Fraternité. La Francophonie vise à faire connaître et aimer le français et donc, d'une certaine façon, à faire rayonner ces valeurs universelles. C'est dans cet esprit que le Cercle des communicants francophones a été créé, avec une ambition clairement affichée : tout mettre en œuvre afin d'essayer de construire des ponts en matière de communication entre les différents pays qui ont le français en partage. Vous trouverez ainsi dans cette newsletter des interviews et des tribunes décryptant des actions de communication lancées en France, en Belgique, en Afrique et en Tunisie. Un numéro riche, diversifié et ouvert sur le monde à un moment charnière où il paraît nécessaire de rappeler ce que nous avons en commun.

Damien ARNAUD, Fondateur du Cercle des communicants francophones

« Il y a une obsolescence programmée des marques politiques » (lien cliquable)

Interview de Nicolas Baygert, docteur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris- Sorbonne (Paris IV), docteur en information et communication à l'Université catholique de Louvain, maître de conférence à l'Université Libre de Bruxelles et chroniqueur dans les médias

« Venir faire de la communication publique et politique en Afrique, c'est accepter de se réinventer » (lien cliquable)

Interview de Marion Scappaticci, Directrice des communications chez AfricaFrance, ancienne membre du cabinet de la première dame du Gabon

« Avec JKAdventures, mon objectif est de rapprocher les jeunes (notamment les digital natives) de la politique et de créer un contact ludique et innovant avec mon électorat » (lien cliquable)

Interview de Joëlle Kapompolé, Députée belge et membre du conseil communal de la ville de Mons

« Lors des municipales de 2014, les écosystèmes digitaux d'Anne Hidalgo et de Nathalie Kosciusko-Morizet avaient des objectifs identiques mais des périmètres et un centre de gravité clairement distincts » (lien cliquable)

Interview de Damien Leborgne, consultant éditorial à l'agence Babel

Les apports de la communication publique dans le domaine de la Santé en Tunisie (lien cliquable)

Tribune libre de Hichem Ben Hassine, responsable de la communication de l'Institut Pasteur de Tunis

Envie de réagir ? De publier une tribune ? De faire partager votre expérience ? Contactez-moi ! @leCCF