

# Responsable du développement des adhésions

---



## Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones

Depuis l'ouverture des adhésions en mai 2019, le Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF) a obtenu 1800 adhésions de professionnels, d'étudiants, d'enseignants et de journalistes issus de tout l'espace francophone. Les adhésions sont gratuites.

600 journalistes francophones ont déjà adhéré.

Voir les deux formulaires d'adhésion :

<https://cerclledescommunicants.com/adhesion/>

<https://cerclledescommunicants.com/2019/05/02/formulaire-adhesion-au-cercle-des-communicants-et-des-journalistes-francophones-ccjf/>

Missions du Responsable du développement des adhésions :

- Proposer des idées afin d'accroître le nombre d'adhésions (quiz, concours, partenariats...)
- Faire connaître le CCJF dans les formations en communication et en journalisme (écoles, universités...)
- Publier sur les réseaux sociaux des verbatims de nouveaux adhérents (pourquoi ils adhèrent, ce qu'ils attendent du CCJF...)
- Faire remonter et analyser les attentes des adhérents du CCJF

Résultats attendus :

- Proposer de nouvelles actions afin d'accroître les adhésions
- Publier chaque mois sur les réseaux sociaux du CCJF du nombre de nouvelles adhésions
- Publier chaque mois sur les réseaux sociaux du CCJF des verbatims d'adhérents ou de nouveaux adhérents
- Réaliser un questionnaire tous les 6 mois sur les attentes des adhérents
- Dépasser la barre des 3000 adhésions (donc étant donné qu'il y a déjà 1800 membres, 100 adhésions supplémentaires chaque mois sont attendues)

La mission est bénévole.

La mission durera 1 an (de juillet 2020 à juillet 2021)