

# DOSSIER DE PRESSE

## 2ème édition de La Route de la Com'

---



**La Route de la Com'** est une opération de parrainages, pendant 1 année, d'étudiants/jeunes diplômés en communication et en journalisme issus de tout l'espace francophone.

Puisant son inspiration dans les valeurs de la francophonie telles que la solidarité, l'entraide, la diversité... **La Route de la Com'** vise à développer les compétences des jeunes parrainés, à leur transmettre des connaissances pratiques du métier de communicant ou de journaliste et à les aider à s'insérer dans le monde professionnel.

Avec **La Route de la Com'**, il s'agit de leur transmettre des clés afin de pouvoir ensuite ouvrir le maximum de portes, de leur faire prendre conscience de leur potentiel et de développer chez eux le goût d'être ensemble, entre francophones.

# La Route de la Com', une opération humaniste visant à promouvoir un nouvel état d'esprit

---



En octobre 2020, le **Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)**, qui compte 1800 adhérents au sein de tout l'espace francophone, va lancer la 2ème édition de **La Route de la Com'**. [Lien vers le dossier sur le site internet du CCJF](#)

Cette opération de parrainages vise à aider, pendant 1 année, une vingtaine d'étudiants/jeunes diplômés francophones en communication et en journalisme.

Elle doit leur permettre de monter en compétences, d'acquérir une bonne connaissance du métier et de développer le goût d'être ensemble, entre francophones. Cette 2ème édition succède à celle lancée en 2017 à la Mairie de Paris.

## Entraide, solidarité et transmission au cœur de cette opération



Dans les années 1960, Léopold Sédar Senghor disait que la francophonie, cette « *contribution à la civilisation de l'universel* », est « *le rendez-vous du donner et du recevoir* ». « *Donner et recevoir* », c'est justement cette idée qui a guidé la création de **La Route de la Com'** en 2017.

Ce projet humaniste vise à répondre à trois enjeux. D'abord au besoin de relier. Face à une société qui exacerbe l'individualisme, les passions tristes et les peurs et qui connaît la tentation du repli sur soi ou l'enfermement, il semble nécessaire de déplacer et de multiplier les points de contacts pour « *empêcher que le monde ne se défasse* » comme disait Albert Camus.

Pour le Cercle des communicants et des Journalistes Francophones, un des éléments qui permet de tenir ensemble, ce trait d'union, c'est la langue française et les valeurs qu'elle incarne et qu'elle véhicule. Une langue à résonance ouverte, une langue qui voyage, qui vit, qui s'enrichit grâce à la francophonie. « *Un bijou à sauvegarder* » comme dirait Christian Agboblí, Professeur québécois d'origine togolaise et Vice-Recteur de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), car la culture et les savoirs sont notre patrimoine commun mis en lumière par cette langue qui nous rassemble, dans son unité et dans sa grande diversité.

Mais **La Route de la Com'** ne répond pas seulement au besoin de relier, elle vise également à faire en sorte que chaque jeune monte en compétences, prenne conscience de son potentiel et que son horizon est ouvert.

**La Route de la Com'** répond enfin aux besoins des parrains et marraines d'être utiles, de transmettre des connaissances, de partager leurs expériences, d'aider les filleul(e)s à progresser. Dans notre société qui souffre trop du manque de liens en matière internationale, il faut croiser les regards, « *ailleuraliser* » comme dirait le philosophe Grégoire Biyogo, c'est-à-dire porter, déplacer son regard et sa réflexion vers d'autres directions. On dit souvent que l'on voit mieux quand on change d'angle de vue.



« *Nous espérons que La Route de la Com' permettra de semer une petite graine humaniste dans les secteurs de la communication et du journalisme, de faire rayonner les valeurs de la francophonie et de cultiver un nouvel état d'esprit, basé sur l'entraide, le partage d'expériences et l'ouverture à l'Autre. Dans un monde qui se défait, où les relations entre les individus sont de plus en plus conflictuelles, l'espace francophone représente en effet un formidable laboratoire pour construire du lien et expérimenter un nouveau rapport à l'Autre* ».

Damien ARNAUD, Président du Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)

## En quoi consiste concrètement La Route de la Com' ?



*via rupta* » et renvoie à l'idée d'ouverture de la voie, de frayage d'un sentier, d'un chemin.

Chaque parrain ou marraine sera là pour éclairer la route de son filleul ou de sa filleule, pour lui faire approcher les réalités du métier, pour lui donner les outils lui permettant de monter en compétences... et pour lui ouvrir la voie et l'aider à franchir les obstacles. Et l'on sait combien démarrer dans la vie active peut être difficile. D'ailleurs, c'est pour cela que notre initiative s'appelle **La Route de la Com'** car le terme « route » vient de l'expression latine «



Eclaireurs, passeurs et bâtisseurs de sens, les parrains et marraines qui participent à **La Route de la Com'** sont des personnes conscientes de la nécessité de s'interroger sur les équilibres mondiaux et d'œuvrer inlassablement pour une amélioration.

Chaque filleul(e) bénéficiera d'un accompagnement renforcé. Chaque filleul(e) aura 2 parrains/marraines.



Concrètement, chaque parrain ou marraine s'engage à :

- partager environ 5 heures de son temps, sur 1 année, avec un(e) étudiant(e) ou un(e) jeune diplômé(e)
- répondre aux questions de son/sa filleul(e) sur le métier, le secteur, le fonctionnement de la communication et du journalisme
- tenter d'aider, dans la mesure du possible, son/sa filleul(e) par exemple si celui-ci/celle-ci doit rédiger un mémoire, veut candidater dans une formation, doit refaire son CV...
- essayer de le mettre en contact avec d'autres professionnels afin de l'aider à s'insérer

Chaque filleul(e) s'engage à :

- faire découvrir à ses 2 parrains/marraines une initiative en communication ou en journalisme originale et/ou innovante
- partager son expérience avec ses parrains/marraines sur les réseaux sociaux du CCJF
- contacter les médias de son pays, de sa région, pour essayer d'obtenir des articles afin de valoriser **La Route de la Com'**
- réaliser une interview de ses parrains/marraines (sous forme 3 questions à...) pour le site internet du CCJF (interview qui sera bien sûr signée de son nom)

En outre, pour que chaque filleul(e) puisse avancer sur son chemin, mettre en œuvre ce qu'il a appris et apprendre davantage, il a semblé utile de les faire participer à plusieurs chantiers collectifs : participation à l'organisation de nos événements, groupes de réflexion et Prix.

[Lien vers les événements du CCJF](#)

[Lien vers les groupes de réflexion](#)

[Lien vers les Prix des communicants publics et politiques](#)

*« Bien évidemment, nous avons juste fixé quelques règles, tracé un plan au crayon à papier mais il est bien évidemment possible d'en faire plus, d'aller plus loin. La relation à l'Autre est faite d'ajustements permanents car l'humain n'est pas une science exacte. Tout dépend de la qualité de la relation que l'on construit avec autrui et du désir mutuel de s'enrichir. »*

Damien ARNAUD, Président du Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)

## Les nouveautés de la 2ème édition de La Route de la Com'



La 1ère édition de **La Route de la Com'**, lancée en 2017, a fait ses preuves. Certains filleuls sont devenus collaborateurs communication d'élu, d'autres sont devenus consultants en communication, d'autres responsables communication, d'autres conseillers de ministre... et certains ont même publié des ouvrages. Certains ont pu aussi achever leur mémoire ou intégrer une formation prestigieuse. Il y a eu de très belles réussites mais variables en fonction

de l'investissement du parrain et de la marraine et de celle du ou de la filleul(e).

Riche des enseignements de la 1ère édition, le Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones a donc prévu plusieurs nouveautés pour cette 2ème édition.

D'abord, le parrainage est désormais ouvert aux étudiants et jeunes diplômés en communication mais aussi en journalisme.

Ensuite, chaque filleul sera mieux encadré puisqu'il bénéficiera de 2 parrains ou marraines (et non plus d'un seul).

Enfin, chaque parrain ou marraine choisira l'étudiant/jeune diplômé qu'il parraine. C'est aussi pour cela que les 62 candidats à parrainage ont transmis de nombreuses informations sur eux (études, projet professionnel, objectifs...).



Si le lancement de la 1ère édition a eu lieu, en présentiel, à la Mairie de Paris, cela ne sera pas le cas de cette 2ème édition qui sera lancée par visioconférence en raison de la pandémie mondiale.

[Lien vers les présentations des 62 candidats](#)

*« Ouverture aux étudiants et jeunes diplômés en journalisme et aux journalistes, renforcement de l'encadrement des filleuls, participation plus forte à des chantiers collectifs sont les 3 grandes nouveautés de cette 2ème édition de **La Route de la Com'**. Dans un contexte de pandémie mondiale, cette 2ème édition est plus que jamais nécessaire afin de construire des ponts là où certains tentent d'ériger des murs infranchissables »*

Damien ARNAUD, Président du Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)

## Les étudiants et jeunes diplômés en communication et en journalisme qui seront parrainés

---



Parmi les 62 étudiants désireux d'être parrainés, seuls 20 le seront. Ces jeunes sont issus de tout l'espace francophone.

Les 40 parrains et marraines décideront au cours de l'été 2020 (juillet, août et septembre) quels étudiants et jeunes diplômés seront parrainés en se basant notamment sur leurs présentations et leurs objectifs professionnels.

Nous rappelons que chaque jeune parrainé s'engage à :

- faire découvrir à ses 2 parrains/marraines une initiative en communication ou en journalisme originale et/ou innovante (une action, un outil, une campagne, un dispositif éditorial, graphique...)
- partager son expérience avec ses parrains/marraines sur les réseaux sociaux du CCJF (notamment Twitter : [#LaRouteDeLaCom](#))
- contacter les médias de son pays, de sa région, pour essayer d'obtenir des articles afin de valoriser **La Route de la Com'**
- réaliser une interview de ses parrains/marraines (sous forme 3 questions à...) pour le site internet du CCJF (interview qui sera bien sûr signée de son nom)

[Lien vers la présentation de ces 62 candidats](#)

[Lien vers quelques vidéos de présentation des candidats](#)

### Verbatim de quelques candidats à parrainage...

*« Je suis journaliste et étudiant en master en communication politique au Centre d'études des sciences et techniques de l'information (CESTI) au Sénégal. Je travaille dans le cadre de mon mémoire de master sur la communication politique digitale. Un domaine qui est nouveau dans nos pays. Je souhaite être parrainé pour pouvoir avoir de bons documents, être un bon communicant et participer au rayonnement de la communication politique dans mon pays. »*

**Ngom DIENE** (Sénégal)

*« En tant qu'étudiante doctorante en communication publique, La Route de la Com' est une occasion en or pour pouvoir découvrir de nouveaux horizons, de nouvelles facettes des disciplines communicationnelles. De plus, c'est une opportunité d'intégrer l'espace francophone des communicants et d'échanger avec de grands professionnels qui m'aideront à renforcer mes capacités dans le domaine de la communication publique, à parfaire mes connaissances et à avoir une expérience internationale ».*

**Malika ZITOUNY** (Maroc)

*« Je candidate car je souhaite réellement travailler dans la communication publique. En effet, ce type de communication me permet de partager des informations au grand public, le tout sans engranger aucun profit. Mes stages m'ont appris à mettre le citoyen au cœur de la stratégie, chose que je m'appliquerai à faire durant ma carrière. Je cherche du travail dans la communication depuis un peu plus de deux ans. Petite particularité expliquant ma difficulté à trouver un travail dans le domaine : mon handicap moteur m'empêchant d'assurer des journées entières de marche ou de station debout. En faisant partie de La Route de la Com', j'aimerais qu'on m'aide à valoriser mon handicap et prouver que je peux très bien faire mon métier. »*

**Aurore TOURENNE** (France)

*« Je souhaite vivement élargir mes connaissances en matière de communication. La Route de la Com' est vraiment le cadre idéal pour moi de renforcer mes capacités de communication et aussi de partager les expériences que j'ai vécues jusqu'à ce jour. »*

**Ismaël Crépin SANOGO** (Burkina-Faso)

*« J'ai fait un Master 2 de communication politique et des organisations à l'Université Félix Houphouët Boigny en Côte d'Ivoire. J'aimerais m'inscrire plus tard en thèse. En candidatant à la seconde édition de La Route de la com', j'aimerais rencontrer à la fois des professionnels et des chercheurs en communication et bénéficier de leurs expériences afin, éventuellement, d'entreprendre des projets communs. »*

**Mahaman OUATTARA** (Côte d'Ivoire)

*« C'est une opportunité inouïe de s'ouvrir à l'espace francophone, surtout échanger avec des personnes ressources et d'élargir le carnet d'adresses indispensable à la profession. De plus, je souhaite continuer à m'informer et à me former en journalisme avec des experts afin d'y voir plus clair dans mon plan de la carrière qui est si peu défini dans mon pays. »*

**Ludmila Héloïse NTOUTOUME** (Gabon)

*« Je voudrais créer un magazine d'information et d'entrepreneuriat au Niger. Mais pour cela j'ai besoin d'un guide, d'une expertise pour m'aider et m'orienter. »*

**Boukary MAMAN DAOUDA** (Niger)

*« Je suis étudiant en communication sociale à l'Université d'Etat d'Haïti. Dans mon pays, il y a une crise en communication et en information. En Haïti, la plus grande partie de la population utilise la radio. Avec l'avènement des réseaux sociaux, la situation ne s'est pas améliorée. Il faut alors réfléchir pour lier médias traditionnels et réseaux sociaux et garantir une nouvelle façon de communiquer. »*

**Pierre ANDERSON** (Haïti)

*« Je pense que le fait de faire partie de cette communauté fondée par le CCJF est un avantage qui va me permettre de consolider les acquis une fois parrainé. De plus, tout ce qui touche à la francophonie et me permet d'être en contact avec le monde francophone est la bienvenue. Je suis francophone, je le serai pour toujours. Vive la francophonie ! Je ferai tout pour apporter ma part de contribution pour consolider ce bel acquis. »*

**Issa OUSSEINI HANAFI (Niger)**

*« Étudiante alternante en communication, je saurai mener à bien les différents défis du filleul et partager mon expérience avec les autres parrainés. De surcroît, j'ai soif d'apprendre et très peu d'associations proposent des initiatives de parrainage. Je serai à l'écoute du parcours et des conseils de mon parrain ou de ma marraine. »*

**Élodie MBIDA (Cameroun)**

*« Étant encore étudiant en master communication, j'ai la certitude que pour avoir une carrière de rêve, il faut être entouré de ses aînés et grandir avec leurs conseils. J'ai aussi besoin d'apprendre à écouter afin de mieux agir. »*

**Lucien BLEMOU (Guinée)**

*« Je candidate parce que je suis très intéressé par cette initiative visant à nous mettre en relation avec des professionnels du secteur. Je viens à peine d'obtenir ma licence spécialisée en Journalisme pluri-média. Je pense que je pourrais avoir des belles orientations pour débiter ma carrière tout en améliorant mes compétences. Comme je nourris quelques ambitions en rapport avec ma profession, j'aurais besoin de l'accompagnement des parrains pour mener mes projets à bien. Enfin, ça a toujours été mon souhait de partager la chaleur de mon pays le Tchad avec des personnes d'autres nationalités. »*

**Léon Moïse DABESNE (Tchad)**

*« Je suis diplômé en journalisme. J'ai également une licence en sciences de l'information et de la communication. Je continue mes études en Master Communication Publique et Politique à ISIC en partenariat avec Sciences Po Bordeaux. Je souhaite avoir des conseils d'un professionnel afin de parfaire mes connaissances en ce qui concerne les réalités du métier de communicant politique. Je voudrais surtout élargir mon réseau professionnel en échangeant régulièrement avec d'autres acteurs du monde de la communication politique. C'est pour ces raisons que je dépose ma candidature pour cette deuxième édition de La Route de la Com' qui est une bonne initiative. »*

**Augustin NOUKAFOU (Togo)**



*« Je désire candidater à ce projet de parrainage, parce que j'aimerais apprendre de mes aîné(e)s, de ceux qui ont eu un excellent parcours en communication, et ont une expérience incontestable et avérée dans le domaine de communication. Mais surtout, ceux qui peuvent et veulent transmettre leur savoir auprès des débutants comme moi. Car je suis convaincue que cela me sera profitable et encore plus bénéfique, dans les années à venir et que je pourrais être suivie et m'affiner dans mon domaine de prédilection qui est la communication, grâce à ce projet de parrainages. »*

**Sarah LUAKA** (Congo)

*« Ce réseau de communicants donne la chance et une opportunité de rencontrer des professionnels qui savent nous édifier de leurs regards. Je suis donc désireux de me faire coacher et surtout vivre une belle expérience d'échanges afin de saisir la réalité de ma future ambition professionnelle, qui est la communication politique et publique sans oublier le journalisme. »*

**Aboubakar COULIBALY** (Côte d'Ivoire)

*« Je suis candidate parce que la faculté des Sciences Humaines en Haïti n'offre pas assez d'opportunités pour permettre aux étudiants de s'épanouir et de jouir de leur pleine potentialité. La Route de la com' est une occasion exceptionnelle d'élargir mes horizons d'abord en apprenant de nouvelles choses sur la communication au niveau international mais aussi l'opportunité de pouvoir échanger avec de grands professionnels dans le domaine. »*

**Manoucheka VEILLARD** (Haïti)

*« Je candidate car étant étudiant en fin d'études en sciences de l'information et de la communication à l'Université officielle de Bukavu en République Démocratique du Congo, je nourris le rêve de me consacrer à la recherche scientifique et à l'enseignement. Cette discipline m'aidera à développer des compétences pouvant aider mon pays, mon continent et le monde à avoir des approches nouvelles de la communication. Ainsi, pour y arriver je dois bosser dur et m'ouvrir à d'autres horizons notamment à un horizon scientifique. Actuellement à la recherche d'un parrain pour m'aider à atteindre mes aspirations, je suis convaincu qu'avec votre aide je vais atteindre mes objectifs. »*

**Enock BULONZA** (République démocratique du Congo)

## L'engagement des parrains et marraines

---



La 2ème édition de **La Route de la Com'** fera participer 40 parrains et marraines : directeurs de la communication, directeurs d'agence, consultants, responsables communication, enseignants, journalistes...

Certains parrains et marraines de cette édition sont d'anciens filleuls qui ont réussi une belle intégration professionnelle et qui souhaitent transmettre ce qu'ils ont appris, redonner à un jeune ce qu'ils ont reçu... poursuivre la chaîne de transmission, encore et toujours...

Nous rappelons que chaque parrain ou marraine s'engage à :

- partager environ 5 heures de son temps, sur 1 année, avec un(e) étudiant(e) ou un(e) jeune diplômé(e)
- répondre aux questions de son/sa filleul(e) sur le métier, le secteur, le fonctionnement de la communication et du journalisme
- tenter d'aider, dans la mesure du possible, son/sa filleul(e) par exemple si celui-ci/celle-ci doit rédiger un mémoire, veut candidater dans une formation...
- essayer de le mettre en contact avec d'autres professionnels afin de l'aider à s'insérer

### Verbatim de quelques parrains et marraines qui participeront à la 2<sup>ème</sup> édition...

*« Je suis convaincu de l'importance de créer des liens humains dans un monde de la communication qui a tendance à se livrer à la digitalisation. »*

**François-Xavier HEYNEN** (chargé de communication publique en Belgique)

*« J'ai une certaine expérience que je souhaiterais mettre au profit des jeunes qui sont notre relève. Ce sont eux qui formeront nos enfants demain. Parrainer me permettra aussi de confronter mes connaissances avec le vécu des jeunes et au besoin les affiner. »*

**Efui Koffi TAMAKLOE** (directeur de la communication au Togo)

*« Je souhaite partager ma modeste expérience avec des étudiants et des jeunes diplômés en communication. »*

**Eloge MBAIHONDOUM** (chargé de communication pour l'UNHCR au Tchad)

*« J'ai eu la chance de participer à la 1ère édition de La route de la Com, en tant que marraine de Sinaly Sogoba qui venait du Burkina-Faso. Je suis prête à renouveler l'expérience et serai ravie de pouvoir échanger et accompagner un nouveau jeune. »*

**Laurence DEFARD** (Chargée de communication publique pour la ville Pessac)

*« Avant d'être Directrice de la communication à l'Agence Universitaire de la Francophonie, j'ai travaillé 10 ans à l'Université Sorbonne Nouvelle. J'ai pu mesurer à quel point, nous, professionnels, avons une responsabilité vis-à-vis de la jeunesse et comment notre parole et nos actions peuvent l'aider à se structurer, à prendre confiance et autonomie. J'avoue que ce contact me manque et je que serais très heureuse de le retrouver en m'engageant à vos côtés dans le parrainage d'un(e) jeune communicant(e) »*

**Brigitte CHOTEL** (directrice de la communication de l'AUF)

*« Je voudrais apporter à la nouvelle vague de jeunes communicants ce que j'ai reçu de la 1ère édition de La Route De La Com »*

**Olivier YARDJOURA YEO** (communicant public en Côte d'Ivoire)

*« Je souhaite présenter ma candidature pour représenter la communication francophone du Luxembourg et contribuer à la mise en réseau de chercheurs en information-communication en Europe, en Afrique et au Brésil, les trois terrains où je travaille le plus »*

**Linda SAADAoui** (enseignante-chercheuse, Co-présidente AMEDDIAS Luxembourg)

*« La première partie de mon parcours professionnel s'est déroulée au sein d'un Groupe de médias spécialisés dans l'orientation des jeunes et la reconversion professionnelle. J'ai ensuite intégré un nouvel univers, celui de l'humanitaire, basé sur la solidarité. Je serai ravie de partager mon expérience auprès d'un futur communicant francophone. »*

**Elodie BOURDILLEL** (communicante à la Croix-Rouge en France)

*« Après être passée par le CELSA et le Magistère en Journalisme & Communication de la faculté d'Aix-en-Provence, j'ai conscience de la chance que j'ai eu d'obtenir une formation de qualité et des conseils précieux de la part d'intervenants/professeurs. J'ai aujourd'hui la volonté de transmettre à mon tour ce qui m'a permis d'en arriver là et d'accompagner un ou un(e) étudiant(e) dans sa réussite. »*

**Samia DZIRI** (Directeur stratégie chez Havas Alger)

*« Je trouve que le métier de communicant appliqué aux projets et chantiers urbains est encore trop méconnu alors que le besoin des villes sur ce sujet est grandissant. J'aimerais pouvoir faire découvrir cette facette du métier de communicant public à la jeune génération de professionnels de la communication »*

**Julie DUCHER** (chef de projet en communication publique)

*« Franco-nigériane, j'ai travaillé durant 4 ans à I>télé comme assistante d'édition puis rédactrice. Depuis 2016, je suis basée à Pointe Noire au Congo où je travaille pour Africanews. Je présente la Chronique Culture et le Journal en tant que joker. J'effectue également des reportages. Je suis par ailleurs la Fondatrice de Nigeria's Insights, un site d'information dédié au Nigéria et à sa diaspora. Une expérience que je souhaiterais partager avec un jeune ».*

**Bridget UGWE** (journaliste au Congo)

*« Je trouve l'initiative géniale car elle crée des ponts entre des jeunes, des institutions et des personnes expérimentées. Elle ouvre des horizons de part et d'autre. Je souhaite faire partager mon expérience et connaître aussi les attentes, les savoir-faire et les propositions des jeunes qui seront bientôt sur le marché du travail. J'adore créer des ponts et faire se rencontrer des univers différents (culture, âge, expérience, secteurs, etc.) »*

**Claire NIONCEL** (journaliste en France)

*« Je souhaite être Parrain... Tout simplement car j'ai une grande expérience des métiers de la communication... Que j'estime que mon devoir est justement de transmettre ce savoir à des jeunes étudiants qui demain sauront le valoriser... Leur permettre aussi de rencontrer quelques-uns de mes partenaires ou relations notamment pour les "Résonances Francophones" qui sauront, là aussi, leur apporter un éclairage nouveau, comme les guider sur la meilleure manière de candidater demain à un poste professionnel... »*

**André-Jérôme GALLEGO** (journaliste en France, ancien directeur de médias, président de Résonances Francophones)

*« Je souhaiterais d'abord servir le Cercle des communicants et des journalistes francophones et partager ce que j'ai reçu lors de la 1<sup>ère</sup> édition de La Route de la Com'. Travaillant déjà plusieurs années en qualité de consultant médias dans une chaîne de télévision internationale et communicant de plusieurs sociétés je pense avoir de quoi partager. »*

**Ibrahima BOUBACAR SALOU** (consultant médias au Niger)

*« Enseignante en FLE, je suis très attachée à la francophonie et à la langue française où qu'elle soit parlée. Je serai ravie d'accompagner un(e) étudiant(e). L'éducation est très importante pour moi. Je suis d'ailleurs responsable de la délégation Hérault Plan International France, une ONG internationale qui lutte pour un accès à l'éducation pour tous les enfants. L'approche humaine de ce parrainage m'enthousiasme également. »*

**Saliha OULDYEROU** (enseignante en français langue étrangère en France)

*« Diplômé en Histoire Contemporaine à l'Université de Lomé au Togo et d'un certificat de fin de formation en création d'un parcours culturel à l'Université Senghor d'Alexandrie, je suis responsable de la rédaction des articles, des ouvrages, des projets et des formations pour La Future Leaders society. Je travaille également pour WWF Suède au Togo et suis aussi co-fondateur de la FUTURE TEAM Togo. Des expériences que j'aimerais partager avec un filleul ».*

**James AGBODJINOU** (responsable éditorial et formateur au Togo)

*« Ancienne directrice déléguée à la communication de la fondation Saint-Cyr, passionnée par le management et les relations humaines, je serai très heureuse de parrainer un jeune ».*

**Séverine LE JEUNE** (consultant-formateur en communication RH et marque employeur en France)



*« Au-delà de la rencontre entre personnes appartenant à des cultures différentes, j'aimerais que l'on sache que la communication interculturelle suppose aussi la prise en compte de la disparité des codes et la prise de conscience des attitudes et des mécanismes perceptifs suscités par le rapport à l'altérité. »*

**Lamia AÏDOUDI** (enseignante en Tunisie)

*« Depuis toute petite, j'ai toujours aimé rencontrer les gens, apprendre à les connaître et partager leurs expériences. C'est pourquoi, le métier de journaliste m'attirait bien plus que les autres... Contrairement à de nombreux collègues, je n'ai pas pris le chemin d'une école de journalisme, j'ai appris sur le tas en parallèle de mes études universitaires de langues. Après plusieurs mois de piges dans la PQR, j'ai intégré un service communication d'une collectivité territoriale comme journaliste, avant de grimper les échelons et de devenir directrice communication. Des expériences que je souhaite désormais partager avec un filleul »*

**Isabelle ONILLON** (directrice de la communication de la ville d'Andrésy en France)

*« Depuis 2014, je suis journaliste coach au sein d'une ONG et suis plus précisément responsable des appuis et des formations des journalistes et producteurs d'émissions radiophoniques de plusieurs radios à Madagascar. Je suis aussi pigiste du journal en ligne barzasinfos. Une expérience que j'aimerais maintenant partager avec un jeune »*

**Noro HARINTSOA RAOELIHARISON** (journaliste à Madagascar)

*« Je suis consultant en communication publique et maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication. J'ai travaillé au Québec et suis particulièrement sensible à la francophonie. Cette initiative me permettrait comme j'essaye de le faire au quotidien de partager mon expérience et mes connaissances. »*

**Didier RIGAUD** (enseignant et consultant en communication publique en France)

# Le Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)

---



Cercle des  
Communicants et des  
Journalistes  
Francophones

## Contacts

[cercledecom@gmail.com](mailto:cercledecom@gmail.com)

[damienarnaud33@aol.fr](mailto:damienarnaud33@aol.fr) (Président - fondateur du CCJF)

## Historique du CCJF

Le **Cercle des Communicants et des Journalistes Francophones (CCJF)** est un espace d'échange, d'entraide et d'élaboration de propositions en matière de journalisme et de communication.

Le CCJF a vu le jour à Paris en 2014. Créé au départ pour réunir les professionnels, les enseignants et les étudiants francophones en communication, il s'est depuis élargi aux journalistes, aux [collaborateurs politiques](#) et aux [élus francophones](#). Depuis mai 2019, il est possible d'[adhérer gratuitement en ligne](#) (1800 adhésions reçues).

Le CCJF s'appuie sur un socle de valeurs fortes : ouverture (tout le monde peut participer et l'adhésion est gratuite), diversité des profils (professionnels de la communication, journalistes, enseignants, chercheurs et étudiants), égalité (tout le monde a le même droit à la parole), transmission (d'informations et de connaissances), désintéressement (le partage intellectuel est primordial), humilité (mise en débat des idées apportées), entraide (notamment pour les étudiants et les jeunes diplômés).

## Le CCJF sur les réseaux sociaux

- Site internet > [cercledescommunicants.com](http://cercledescommunicants.com)
- Compte Twitter > <https://twitter.com/leCCJF>
- Compte Facebook > <https://www.facebook.com/cercledescommunicants/>
- Profil institutionnel LinkedIn > <https://www.linkedin.com/company/le-cercle-des-communicants-francophones/>
- Groupe LinkedIn > <https://www.linkedin.com/groups/8152024/profile>
- Profil LinkedIn > <https://fr.linkedin.com/in/leccf>